

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		都市现代农业发展专项						
主管部门		上海市松江区农业农村委员会		实施单位		上海市松江区农业农村发展中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	436.75	314.03	314.03	10.00	100.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	243.50	128.22	128.22	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	193.25	185.81	185.81	-	100.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	"提升“啄木鸟”队伍日常检查效率,增强工作能力,快速流转检查结果,数据网络存储,24小时可查看下载。提高“非粮化”检查效率,提升检查精准度。培训完成后提升我区农村人居环境工作队伍理论水平和操作能力。" 有计划开展设施大棚维修工作,确保蔬菜生产稳定和安全。			提升“啄木鸟”队伍日常检查效率,增强工作能力,快速流转检查结果,数据网络存储,24小时可查看下载。提高“非粮化”检查效率,提升检查精准度。培训完成后提升我区农村人居环境工作队伍理论水平和操作能力。" 有计划开展设施大棚维修工作,确保蔬菜生产稳定和安全。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本		按申请支付	达成指标	3.00	3.00	指标设置不规范,拟今后修正
		各项目预算金额		=42.50(万元)	42.50(万元)	3.00	2.50	
	社会 成本 指标	减少社会资源占用		良好	达成指标	3.00	3.00	
		减少劳动力支出		起到积极作用	达成指标	3.00	3.00	
	生态 环境 成本 指标	减少公务执行过程中的环境污染		良好	达成指标	3.00	3.00	
		严防破坏耕地		有效	达成指标	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	网络存储空间		=1.00(T)	1.00(T)	4.00	4.00	
		提供无人机服务		=25.00(次)	25.00(次)	4.00	4.00	
		根据年内蔬菜大棚上报维修量		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	质量 指标	数据保存安全性		有效	达成指标	3.00	3.00	
		无人机拍摄图像质量		良好	达成指标	3.00	3.00	
		维修大棚的蔬菜生产保障能力		有效	达成指标	3.00	3.00	

时效 指标	无人机服务响应	≥48.00(小时)	48.00(小时)	4.00	4.00			
	培训内容时效性	有效	达成指标	3.00	3.00			
	维修大棚及时性	有效	达成指标	3.00	3.00			
效益 指标	经济 效益 指标	提升检查效率	≥30.00(%)	30.00(%)	4.00	4.00		
		提升图片处理效率	人工操作降 低 50%以上	达成指标	4.00	4.00		
		提升蔬菜生产保障能力	有效	达成指标	4.00	4.00		
		保淡保绿	有效	达成指标	4.00	3.50	指标设置不合理，拟 今后修正	
	社会 效益 指标	提升农村人居环境管理水平	起到积极作 用	达成指标	4.00	4.00		
		市民菜篮子稳定和安全	起到积极作 用	达成指标	3.00	3.00		
	生态 效益 指标	提升农村人居环境水平	起到积极作 用	达成指标	3.00	3.00		
		提高土地利用效率	起到积极作 用	达成指标	3.00	3.00		
	可持 续影 响指 标	提升工作能力水平	起到积极作 用	达成指标	3.00	3.00		
		稳定我区蔬菜生产能力	有效	达成指标	3.00	3.00		
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众在农村人居环境工作中更有 获得感	起到积极作 用	达成指标	3.00	3.00	
			相关生产单位满意度	起到积极作 用	达成指标	3.00	3.00	
总分				100.00	99.00			
评分等级	优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传与推广					
主管部门		上海市松江区农业农村委员会		实施单位		上海市松江区农业农村发展中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	123.50	122.83	122.83	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	123.50	122.83	122.83	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全年完成规定数量采集维护工作, 确保任意两周内有信息发布。扩大松江“三农”工作和松江特色农产品、农业休闲在市民中的知晓度, 提升松江农业品牌形象。			全年完成规定数量采集维护工作, 确保任意两周内有信息发布。扩大松江“三农”工作和松江特色农产品、农业休闲在市民中的知晓度, 提升松江农业品牌形象。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	各项目预算金额	=123.50(万元)	123.50(万元)	4.00	3.50	指标设置不合理, 拟今后修正
	社会 成本 指标	各项目拍摄节约占用社会资源	有效	达成指标	4.00	4.00	
	生态 环境 成本 指标	各项目拍摄过程环保	有效	达成指标	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	抖音号全年维护量	=26.00(次)	26.00(次)	5.00	5.00	
		随申办同步抖音内容	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		风采采集	=5.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00	
		特色农产品和休闲农业宣传	=14.00(次)	14.00(次)	5.00	5.00	
		影像资料留存活动数	=10.00(次)	10.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	供应商资质有效性	有效	达成指标	4.00	4.00	
		自媒体服务有效性	有效	达成指标	4.00	4.00	
		随申办视频对接输出有效	有效	达成指标	4.00	4.00	
	时效 指标	信息发布量	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
每两周至少发布 1 条信息		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		

效益 指标	经济效益 指标	抖音、视频号等全网全年点击量	=10.00(万次)	10.00(万次)	4.00	4.00	指标设置不合理，拟 今后修正
		抖音、视频号等全网观看人次	=1.00(万次)	1.00(万次)	4.00	3.00	
	社会效益 指标	公众知晓度	良好	达成指标	4.00	4.00	
	生态 效益 指标	提升公众农业环保意识	起到积极作 用	达成指标	4.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	提升松江“三农”形象	起到积极作 用	达成指标	4.00	4.00	
		宣传“三农”政策	起到积极作 用	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	对松江“三农”工作满意度	起到积极作 用	达成指标	4.00	4.00	
		对“三农”政策知晓度	起到积极作 用	达成指标	4.00	4.00	
总分					100.00	98.50	
评分等级	优						